

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kelompok Sosial	9
2.2 Komunikasi Kelompok	10
2.3 Proses Komunikasi Kelompok	11
2.4 Media Sosial	14
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.4.2 Ciri-Ciri Media Sosial	14
2.5 Instagram	14
2.5.1 Pengertian Instagram	14

2.5.2	Sejarah <i>Instagram</i>	15
2.5.3	Lambang <i>Instagram</i>	16
2.5.4	Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	17
2.6	Peran dan Status Sosial	21
2.7	Mobilitas Sosial Vertikal	23
2.8	<i>Social Climber</i>	24
2.9	Teori Dramaturgi	25
2.9.1	Asumsi Dasar Teori Dramaturgi	25
2.9.2	Kelebihan dan Kelemahan Teori Dramaturgi	29
2.9.3	Kritik terhadap Teori Dramaturgi	30
2.10	Penelitian Terdahulu	31
2.10.1	Skripsi “ <i>Fenomena Social Climber Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Surakarta)</i> ”	31
2.10.2	Jurnal E-Komunikasi “ <i>Komunikasi Kelompok Social Climber pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)</i> ”	32
2.10.3	Jurnal E-Komunikasi “ <i>Komunikasi Kelompok Social Climber pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)</i> ”	33
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Desain Penelitian	36
3.1.1	Metode Penelitian	36
3.1.2	Pendekatan Penelitian	36
3.2	Partisipan dan Lokasi Penelitian	36
3.2.1	Partisipan Penelitian	37
3.2.2	Lokasi Penelitian	37
3.3	Instrumen Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Penyusunan Alat dan Pengumpul Data	39
3.5.1	Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian	39
3.5.2	Penyusunan Alat Pengumpul Data	40

3.5.3	Penyusunan Pedoman Wawancara	40
3.5.4	Penyusunan Pedoman Observasi	40
3.6	Analisis Data	41
3.6.1	Teknik Analisis Data	41
3.6.2	Pengujian Keabsahan Data	42
3.7	Alur Kerja Penelitian	45
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Gambaran Penelitian	46
4.1.1	Letak Geografis Kota Bandung dan UPI	46
4.1.2	Gambaran Umum Mahasiswa Bidikmisi UPI	47
4.2	Temuan Hasil Penelitian	49
4.2.1	Penggunaan Barang Bermerk pada Mahasiswa Bidikmisi UPI	49
4.2.2	Kebiasaan Norngkrong (<i>Hang Out</i>)	53
4.2.3	Kebiasaan Makan di Luar	56
4.2.4	Media Sosial sebagai Ajang Eksistensi Diri Mahasiswa Bidikmisi UPI	60
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1	Fenomena <i>Social Climber</i> yang Terjadi pada Mahasiswa Bidikmisi UPI	65
4.3.2	Peran Media Sosial memberikan Dampak terhadap Perilaku <i>Social Climber</i> Mahasiswa Bidikmisi UPI	70
4.3.3	Dampak yang Ditimbulkan dari Adanya Fenomena <i>Social Climber</i> pada Mahasiswa Bidikmisi UPI	73
4.4	Implikasi terhadap Pembelajaran Sosiologi	74
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Implikasi	84
5.3	Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	xvii	

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian

Tabel 4.1 Kriteria Informan

Tabel 4.2 Informan

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang *Instagram*

Bagan 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data

Bagan 3.2 Alur Kerja Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 2 SK Penguji

Lampiran 3 Surat Penelitian

Lampiran 4 Kisi-Kisi Instrumen

Lampiran 5 Pedoman Wawancara

Lampiran 6 Pedoman Observasi